

RELATÓRIO 2025

PROGRAMA



ESG

WTC EVENTS CENTER
SHERATON SP HOTEL



WORLD TRADE CENTER®
SÃO PAULO
Events Center



SHERATON
São Paulo WTC Hotel



Muito mais que um espaço, uma experiência.

Um dos maiores centros de eventos da América Latina, o WTC Events Center® está localizado em uma das regiões comerciais e financeiras mais importantes de São Paulo. Com mais de 14 mil m² e 70 espaços diferentes, tem a capacidade de acomodar eventos para 2 a mais de 2.500 pessoas.

Com a incorporação dos critérios ESG na sua gestão, o WTC Events Center se torna ainda mais adequado como espaço para eventos de empresas conscientes.

Com uma equipe forte e experiente, somos reconhecidos no mercado pela excelência em atendimento durante todas as etapas do processo, construindo relacionamentos duradouros, **dentro de um ambiente de respeito socioambiental**. Além disso, a direção do grupo tem como drive a inovação, fazendo com que o espaço seja único em diversos aspectos, tanto em tecnologia quanto em formatos. O WTC Events Center® faz parte de um importante complexo mobilizador de negócios que é formado também pelo Sheraton São Paulo WTC, D&D Shopping, WTC Business Club e WTC Tower, concentrando a sede de alguns dos mais importantes grupos empresariais do país.



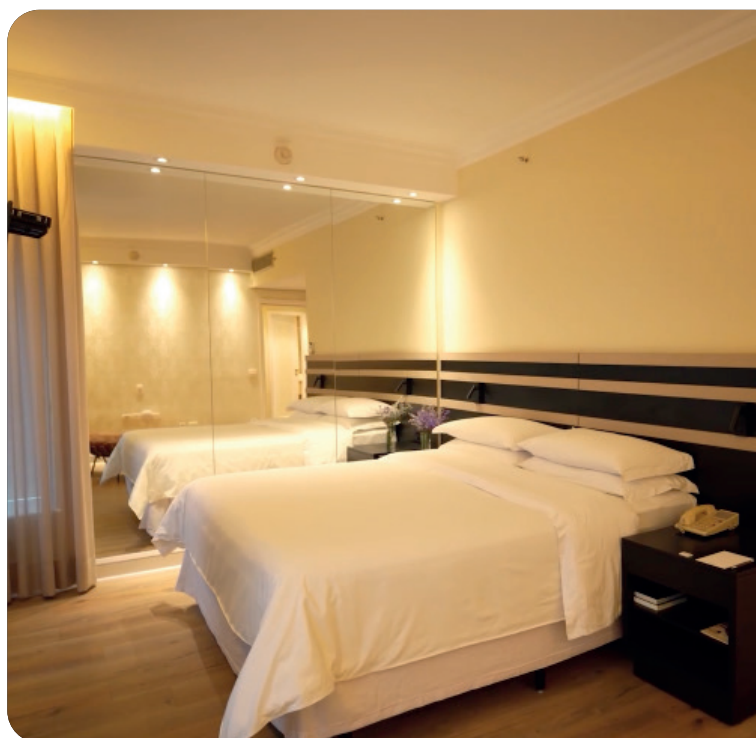


Sheraton São Paulo WTC Hotel

O Sheraton São Paulo WTC Hotel está localizado no coração da Berrini e oferece acomodações amplas e de alto padrão em São Paulo. São 297 quartos individuais ou conjugados em diversas categorias, diferenciando-se pelas suítes design do 13º. andar e a presidencial, sendo uma das maiores da cidade. Durante a hospedagem o cliente tem à sua disposição amenities, estacionamento no local e recepção 24 horas. Além disso, o hotel se destaca pela ampla variedade de serviços e facilities, transformando sua hospedagem em uma experiência completa: in room spa, personal closet, heliponto homologado, academia, piscina ao ar livre com bar integrado, onde os hóspedes podem degustar de uma bebida, pet friendly e ainda conta com a facilidade de ser integrado a um shopping que oferece mais de 20 opções gastronômicas, lojas de conveniência, farmácia, cabelereiro, entre outros.

O hotel vem adotando ainda as melhores práticas de sustentabilidade e responsabilidade social, incorporando inovações constantes, contando com uma equipe de colaboradores que representa a diversidade brasileira.

De fácil localização e, portanto, de acesso, o Sheraton São Paulo WTC Hotel está a 2,6 km do cruzamento das avenidas Faria Lima e Juscelino Kubitschek, a 6,8 km de distância da Avenida Paulista e a 6 km do aeroporto mais próximo, Congonhas.





ESG EVOLUÇÃO CONSTANTE ESG, ADOTANDO PRÁTICAS INOVADORAS E RESPONSÁVEIS.

Além da qualidade de espaços e serviços, o WTC Events Center® busca proatividade em atender as demandas emergentes de clientes e da sociedade, como um todo. Por seu lado, o Sheraton São Paulo WTC Hotel faz parte da rede Marriott, que mantém programas em compliance com as melhores práticas de sustentabilidade e responsabilidade social, criando as melhores condições para uma operação em sintonia com os critérios ESG. Entre os programas efetivados internacionalmente pela rede Marriott, existe o Serve 360, que apresenta um conjunto de ações para a melhoria da sociedade onde estão localizados os hotéis. Pensando nisso, no primeiro trimestre de 2023 foi iniciado um esforço de alinhamento da operação dessas unidades aos princípios ESG, com a efetivação de um assessment, visando obter um

diagnóstico preciso quanto ao alinhamento existente nas duas unidades em relação aos critérios ESG. O diagnóstico foi feito por uma assessoria externa especializada – ESG4 –, contratada especificamente para tal.

De lá para cá, a aplicação de melhorias tem sido constante, culminando na Certificação ESG Pulse, obtida em 2025.



Responsabilidade que gera valor

Questões Ambientais

Autossuficiência em água



Estação própria de tratamento de efluentes



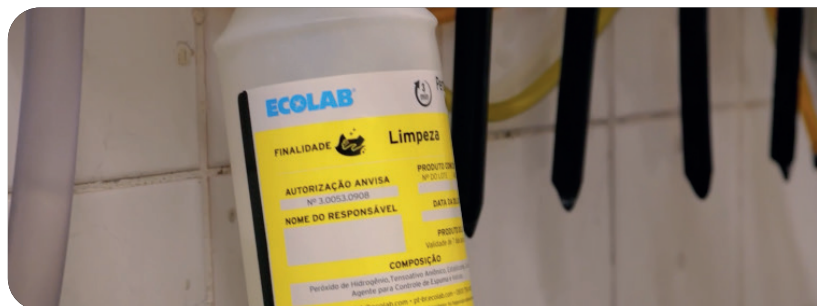
Reuso de água



Retrofit da CAG – Central de Água Gelada



Uso de produtos de limpeza ecológicos (Implementado em 2025)





Água

Autossuficiência

O complexo WTC São Paulo – e consequentemente as unidades WTC Events Center® e Sheraton São Paulo WTC Hotel, nele contidas – é totalmente autossuficiente em água, graças ao uso de três poços artesianos capazes de prover até 10.500 m³ de água. Isso garante segurança hídrica às unidades e desafoga o sistema de fornecimento de água pela concessionária na região.

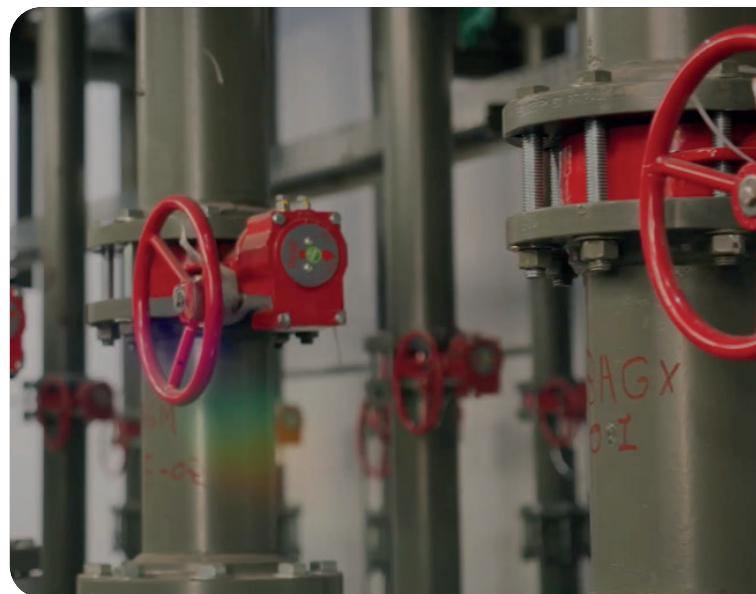
Tratamento de efluentes e reuso

O complexo dispõe ainda de tratamento próprio de esgoto, o que permite o reuso de água para descargas, rega de plantas, CAGs (Central de Água Gelada) e outros usos secundários. Devido a esse sistema, quase não há o descarte de esgoto, sendo que o reuso alcança mais de 80% do volume gerado.

Equipamentos redutores de consumo

Independentemente dessa autossuficiência e da otimização de uso do recurso água, as unidades dispõem de equipamentos de redução de consumo nas áreas comuns e recomendam o uso consciente aos seus usuários.

O investimento de aproximadamente R\$ 40 milhões no retrofit do sistema de CAGs foi concluído, otimizando o uso de água e que deverá resultar ainda em redução de até 18% no consumo de energia.





Energia

Tanto o WTC Events Center® como o Sheraton São Paulo WTC Hotel recebem energia administrada pelo complexo WTC São Paulo. A média de consumo de energia é de 1.700 MWh/mês, no complexo.

Mercado Livre de Energia

Desde 2016, o complexo é aderente ao Mercado Livre de Energia, por iniciativa própria, tendo como fornecedora de energia a AES Brasil e a transmissão sendo realizada pela ENEL, e desde então adquire energia com um custo reduzido, por ter saído do mercado cativo, obtendo uma redução na conta de energia em torno de 40%, quando comparada ao custo do mercado cativo. Atualmente o contrato de energia do complexo é convencional, mas com aquisição eventual de energia incentivada.

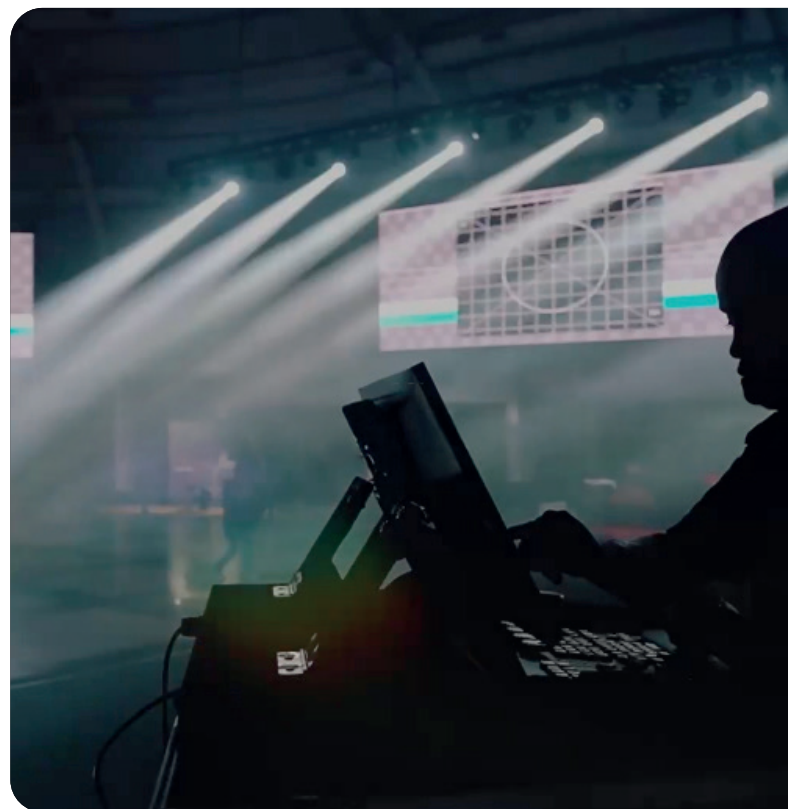
Equipamentos redutores de consumo

Em complemento à gestão racional de energia, as unidades adotam medidas de redução de consumo. Ambas as unidades já contam com iluminação quase que integralmente com lâmpadas de LED, de menor consumo, tanto nas áreas comuns como nos espaços para eventos e nos apartamentos do hotel.

O retrofit da CAG do complexo (Central de Água Gelada), concluído em 2025, resultará também em redução significativa do consumo de energia. O uso de lâmpadas de LED está presente em todo o sistema de iluminação para eventos, otimizando o consumo de energia.

Parceria consciente

A parceira R1, provedora oficial de recursos audiovisuais para eventos no WTC Events Center®, se utiliza de equipamentos de última geração, de menor consumo de energia.



Resíduos

Coleta seletiva/ destinação responsável

O Complexo WTC conta com uma gestão profissional externa de coleta e separação de resíduos, garantindo uma destinação adequada para o lixo orgânico e o reciclável. O serviço especializado é realizado pela empresa Dibpel, que gera o correspondente certificado de destinação correta. Em **2025**, foram coletadas, classificadas e responsavelmente destinadas mais de **998,86 toneladas de resíduos**, conforme certificado emitido pela empresa responsável, sendo que **aproximadamente 10% do total foram reciclados**.

APROXIMADAMENTE 100 TONELADAS DE MATERIAL RECICLADO EM 2024

Destinação Responsável

A Cooperativa Tiquatira recebe material reciclável (papel, papelão, plástico, alumínio), provenientes da coleta seletiva do Complexo WTC à ordem de 998 litros por dia, equivalente a 10% do resíduo total gerado no complexo.

Resíduos de Eventos

O WTC Events Center recomenda a utilização de processos que minimizem resíduos e facilita a atuação de organizadores de eventos que desejarem realizar uma gestão dos resíduos gerados especificamente nos seus eventos.

Parceria Consciente

O WTC Events Center® conta também com a parceira TES, empresa de cenografia, que mantém programa de resíduo zero na sua operação, serviço que é oferecido aos organizadores de eventos para que minimizem seus resíduos na montagem e desmontagem de seus eventos no complexo.





CO2/ GEE

Localização Privilegiada - Menos Deslocamentos

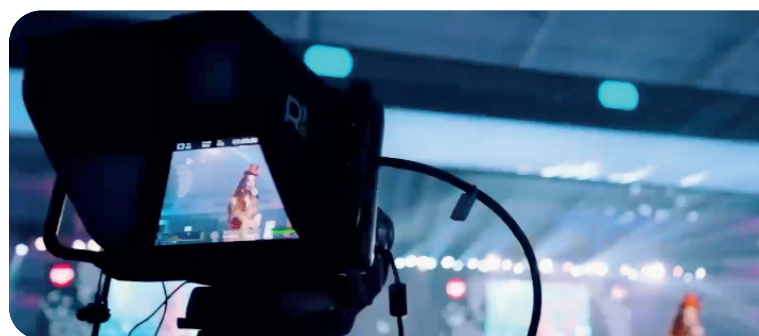
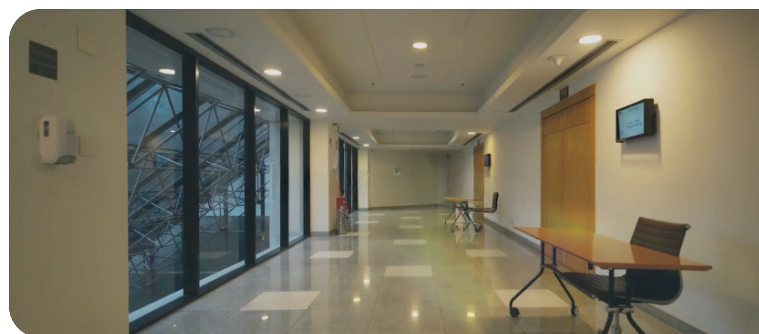
Ao adotar um consumo consciente, as unidades geram uma pegada de CO2 e GEE (Gases de Efeito Estufa) de baixo impacto. Sua localização, privilegiada, em um dos principais centros comerciais e financeiros da cidade, garante deslocamentos minimizados, tanto sob o ponto de vista das sedes de grandes empresas, como da rede hoteleira na região, que favorece a realização de eventos nos amplos espaços do WTC Events Center®. Em sua estrutura o complexo abriga também o Shopping D&D, especializado em arquitetura e decoração, com diversas opções de gastronomia e serviços, e a WTC Business Tower. O complexo é contíguo a outro centro de compras – Shopping Nações Unidas – e hotel (Hilton). Essa concentração permite deslocamentos a pé para acesso a diversos serviços, minimizando a pegada de carbono.

Nova CAG (Central de Água Gelada)

O retrofit da CAG permitirá otimizar ainda mais o consumo de energia, minimizando as emissões de GEE.

Parceria Consciente

A parceria com empresa de equipamentos audiovisuais residente, R1, permite menos deslocamentos e otimização da operação, minimizando a pegada de CO2.





Materiais, insumos e embalagens

Amenities - Menos Plásticos

No Sheraton São Paulo WTC Hotel, as embalagens individuais de produtos de banho para hóspedes (amenities) – xampu e condicionador – foram substituídos por dispensadores contendo maior quantidade de produto, evitando o descarte desnecessário a cada diária, com consequente diminuição de resíduos de plástico.

A&B Sustentável

O serviço de A&B, provido por terceirizados (ATTA e Sig), é feito, de preferência, com utensílios degradáveis, limitando ao mínimo o uso de plástico descartável. Os dois terceirizados de A&B estão aptos a prover água potável para eventos sem o uso de embalagens individuais plásticas – usando refresqueiras e copos degradáveis. No planejamento de serviço de A&B para eventos, os provedores orientam os contratantes quanto a determinação de quantidades adequadas de produtos, evitando desperdício. O serviço de A&B está apto a fornecer opções vegetarianas, veganas e livres de glúten, quando demandado.

Impacto Positivo no Meio Ambiente

Os ODS beneficiados.





Questões Sociais



Questões Sociais

Diversidade – Perfil do colaborador alinhado ao perfil Brasil

Participação expressiva de pessoas negras entre colaboradores, inclusive em cargos de liderança.

Mulheres em posição de liderança: 31,6% acima do padrão Brasil, com 50% de mulheres nesta condição.

Apoio constante a iniciativas sociais.

Compliance Trabalhista

A administração de pessoas das duas unidades é feita em total conformidade com a legislação trabalhista brasileira. O mesmo rigor é exigido dos seus parceiros e terceirizados.

Diversidade Brasileira refletida no Sheraton São Paulo WTC Hotel e WTC Events Center®

O perfil dos colaboradores do Sheraton São Paulo WTC Hotel e WTC Events Center® reflete naturalmente a realidade brasileira, com variações menores do que 10%, para mais ou para menos. Ao longo do tempo, sem a necessidade de aplicação de ações afirmativas em busca de equidade, essas unidades vêm mantendo equilíbrio de gêneros e uma atitude inclusiva, com um perfil de colaboradores diversificado, como muitas empresas gostariam de ter. Não só em números gerais, como também em posições de liderança, a diversidade está presente nessas unidades.

Cor

Cor (%)	Branco	Pardo	Preto/a	Amarelo	Indígena
Brasil	43,5	45,3	10,2	0,4	0,8
WTC	46,0	40,8	10,0	2,7	0,5

Ao comparar dados entre a realidade brasileira e a encontrada nos quadros das unidades, vemos uma similaridade bastante positiva, com poucas variações em geral. Destaque para a participação de pessoas pretas (33% acima da média brasileira) e amarelas (145% acima).

Gênero/Orientação Sexual

Gênero/ Pref Sexual (%)	Mulheres	Homens	Homossexuais	Bissexuais
Brasil	51,1	48,9	1,2	0,7
WTC	48,7	51,3	6,0	2,7

Com relação a gênero, há um claro equilíbrio entre homens e mulheres colaboradores nas unidades analisadas, com pequena variação (menos de 5%), quando comparada ao quadro brasileiro, em geral. Vale ressaltar ainda a expressiva inclusão de integrantes do universo LGBT+.

Posições de Liderança

Liderança (%)	Mulheres	Negros
Brasil	38,0	27,8
WTC	50,0	25,0

Ao contrário do que ocorre no Brasil em geral, nas unidades do Sheraton São Paulo WTC e do WTC Events Center® há equilíbrio de gêneros em posições de liderança. Exatamente 50% de mulheres nessa condição, contra 38% no Brasil. Em relação às pessoas negras, o quadro se assemelha ao encontrado no Brasil, com uma variação de 10%.





Questões Sociais

Apoio a iniciativas sociais

Tanto o WTC Events Center® como o Sheraton São Paulo WTC Hotel são sensíveis às demandas da sociedade, não se eximindo de colaborar com iniciativas que beneficiem carentes e contribuam com o desenvolvimento dos setores de hotelaria e eventos. Em 2025, foram destinados o equivalente a R\$ 1.100.000,00 em cessão gratuita de espaço para instituições beneficentes e para o trade de turismo e eventos. São realizadas campanhas de vacinação, com gratuidade estendida a terceirizados e todos os colaboradores que gravitam em torno do complexo. Entre os beneficiários pela contribuição social estão as instituições, Olhar de Bia, Casa do Zezinho, entre outras.



Respeito à individualidade, à segurança de dados e às diferenças

As unidades adotam procedimentos em consonância com a LGPD, garantindo proteção e privacidade de dados de seus colaboradores, clientes e fornecedores. Por outro lado, o colaborador tem a total liberdade de exercer suas preferências, desde que não invada a liberdade do colega, havendo o respeito às diferenças e o repúdio a qualquer tipo de preconceito.



Impacto Social Positivo - ODS Beneficiados





Governança



Propósito, Missão, Visão e Valores

Juntamente com o desenvolvimento do novo Código de Conduta e Ética, os líderes de setores e departamentos das unidades WTC Events Center e o Sheraton São Paulo WTC Hotel foram mobilizados para o estabelecimento do Posicionamento Institucional, expresso nos conceitos de Propósito, Missão, Visão e Valores. O processo contou com a assessoria externa da ESG4, por meio de uma sessão de Design Thinking, que culminou com a redação dos seguintes conceitos e princípios:

Propósito

Desde sua inauguração, o complexo WTC SP se notabiliza pela ousadia e coragem de criar um ícone na maior cidade da América Latina.

Para nós, gestores das unidades WTC Events Center e Sheraton São Paulo WTC Hotel, esse conceito inspira e fortalece nosso propósito de continuar oferecendo experiências ímpares e memoráveis no campo da hotelaria e de eventos.

Missão

Proporcionar experiências memoráveis, em um ambiente seguro e acolhedor, respeitando princípios socioambientais, entregando serviços de excelência, com resultados positivos para todas as partes envolvidas (clientes, sócios, colaboradores, parceiros, fornecedores, comunidade), construindo conexões genuínas e duradouras.

Visão

Perpetuar-se como referência nacional e internacional de hospitalidade e eventos, criando um legado de excelência, com foco em sustentabilidade, inovação e fidelização.

Valores

Empatia e simpatia

Surpreender clientes positivamente por meio de uma atitude proativa, simpática, flexível, ágil e eficiente.

Confiança e autonomia

Líderes de departamentos e colaboradores são empoderados para tomar decisões rápidas, sem burocracia.

Pessoas em primeiro lugar

Postura sempre acolhedora e respeitosa perante clientes, colegas, parceiros e fornecedores.

Comprometimento com o resultado

Os objetivos estratégicos são compartilhados e todos se dedicam, individual e coletivamente, para superar metas, de forma sistemática e sustentável.



Manual de conduta e ética

Em 2025, foi desenvolvido o Manual de Conduta e Ética, que será o documento norteador do comportamento de todos os colaboradores do WTC Events Center e do Sheraton São Paulo WTC durante o exercício de suas funções profissionais. O conteúdo do documento abrange os seguintes tópicos:

Propósito

1. Missão, Visão, Valores
2. Ambiente de Trabalho
3. Conduta e Comportamento Profissional
4. Diversidade Equidade e Inclusão
5. Conflitos de Interesse
6. Assédio
7. Canal de Denúncias
8. Relações Interpessoais e Afetivas
9. Segurança, Saúde e Prevenção
10. Uso de Recursos e Patrimônio
11. Proteção de Dados / LGPD
12. Redes Sociais / Imagem Institucional

Cada colaborador tomará ciência do documento e treinamento adequado para que siga fielmente seus preceitos.

Conexão com Stakeholders/Atuação em benefício do mercado

Os gestores, administradores das unidades Sheraton São Paulo WTC e WTC Events Center®, mantêm intensa interlocução com seus stakeholders, participando ativamente de associações e movimentos relacionados ao setor. O diálogo está sempre aberto com clientes e agências, procurando uma relação benéfica para todas as partes envolvidas. Atualmente, o Gerente-Geral, Fernando Guinato, é o presidente do conselho do SPC&V Bureau; e o diretor João Nagy, VP da UBRAFE e da UFI, tendo sido escolhido pelo mercado

como Personalidade do Ano no Prêmio Caio 2021.

Certificação

Com o objetivo de melhorias constantes e de maior consistência nos seus processos em consonância com os princípios ESG, o WTC Events Center e o Sheraton São Paulo WTC Hotel se submeteram à certificação ESG Pulse.

Impacto positivo da governança consciente - ODS beneficiados





Quadro de Impacto Positivo

Com suas iniciativas alinhadas aos princípios ESG, o WTC Events Center® e o Sheraton São Paulo WTC Hotel geram Impacto Positivo num total de **9 ODS**.



Próximos passos

Embora as unidades do Sheraton São Paulo WTC Hotel e o WTC Events Center® já apresentem uma condição privilegiada em relação à aplicação dos princípios ESG, seus gestores estão conscientes de que ainda há incrementos importantes a serem considerados num processo de melhoria constante.

Pensando nisso, já há um plano de ações de melhorias a ser aplicado em 2026, compreendendo:

- **Engajamento de fornecedores (Escopo 3):** Programa de estímulo e valorização de fornecedores que se comprometam com a observância de princípios ESG no seu atendimento às unidades WTC Events Center e Sheraton São Paulo WTC Hotel.

- **Extensão de engajamento de clientes de eventos:** Oferecimento de assessoria gratuita aos clientes que fecharem seus eventos no WTC Events Center ao longo de 2026, envolvendo a assessoria externa ESG4 em workshops gratuitos **“Como tornar seu evento no WTC Events Center mais sustentável e alinhado aos princípios ESG”**

- **Inventário e compensação de Carbono:** Realização de inventário e compensação de carbono referente à operação administrativa das unidades WTC Events Center e Sheraton São Paulo WTC Hotel, além da facilitação para clientes também compensem suas emissões específicas.

- **Melhoria de performance geral, em compliance com a certificação ESG Pulse:** Aplicação de melhorias para aumento do percentual de compliance em relação às métricas ESG Pulse.

- **Treinamento de Ética e Conduta:** Programas de treinamento envolvendo todos os colaboradores, garantindo o perfeito entendimento do **Manual de Ética e Conduta**, recém desenvolvido, além dos princípios de **PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO e VALORES** definidos pelos gestores.

[Assista ao vídeo completo](#)



PROGRAMA



ESG

WTC EVENTS CENTER
SHERATON SP HOTEL



WORLD TRADE CENTER®
SÃO PAULO
Events Center



SHERATON
São Paulo WTC Hotel